

**BẢN CÔNG KHAI MỨC TIÊU THỤ NHIÊN LIỆU CỦA KIỂU LOẠI XE WR155R****1. Thông tin chung**

- 1.1. Tên cơ sở sản xuất/ nhập khẩu: Công ty TNHH Yamaha Motor Việt Nam
- 1.2. Địa chỉ: Thôn Bình An, xã Trung Giã, huyện Sóc Sơn, Hà Nội
- 1.3. Loại xe phương tiện: Xe mô tô 2 bánh/~~Xe gắn máy 2 bánh~~/loại xe khác<sup>(+)</sup>:
- 1.4. Nhãn hiệu: **YAMAHA**
- 1.5. Tên thương mại: **WR155R**
- 1.6. Mã kiểu loại (Số loại): **WR155**
- 1.7. Số giấy chứng nhận<sup>(2)</sup>: **22KXM/328523**
- 1.8. Số Báo cáo thử nghiệm tiêu thụ nhiên liệu số: **5869/NETC-M/22/C** ngày 07/10/2022

**2. Thông số kỹ thuật của Xe**

- 2.1. Khối lượng bản thân: 134 kg
- 2.2. Khối lượng toàn bộ lớn nhất: 294 kg
- 2.3. Động cơ
  - 2.3.1. Kiểu động cơ: G3N6E; Loại động cơ: Xăng, 4 kỳ, 1 xi lanh, làm mát bằng chất lỏng
  - 2.3.2. Thể tích làm việc (Dung tích xy lanh): 155,1 cm<sup>3</sup>
  - 2.3.3. Công suất lớn nhất/số vòng quay: 12,3 kW/10.000 vòng/phút
- 2.4. Hệ thống cung cấp nhiên liệu: ~~Chế hòa khí~~/ phun nhiên liệu/ khác:(1)
- 2.5. Hộp số
  - 2.5.1. Điều khiển: Cơ khí/~~Tự động~~ (1)
  - 2.5.2. Số lượng tỷ số truyền: 6
  - 2.5.3. Tỷ số truyền từng cấp số: 2,833/ 1,875/ 1,364/ 1,143/ 0,957/ 0,840
- 2.6. Tỷ số truyền cuối cùng: 3,643
- 2.7. Lốp
  - 2.7.1. Ký hiệu cỡ lốp trực 1: 2.75-21 45P áp suất lốp: 150 kPa
  - 2.7.2. Ký hiệu cỡ lốp trực 2: 4.10-18 59P áp suất lốp: 150 kPa
- 2.8. Vận tốc thiết kế lớn nhất do cơ sở sản xuất quy định: 109 km/h

**3. Công khai mức tiêu thụ nhiên liệu**

- 3.1. Chu trình thử: ~~TCVN 7357:2010/TCVN 7358:2010/~~ TCVN 9726:2013/.<sup>(1)</sup>
- 3.2. Mức tiêu thụ nhiên liệu công khai: 2,33 l/100 km



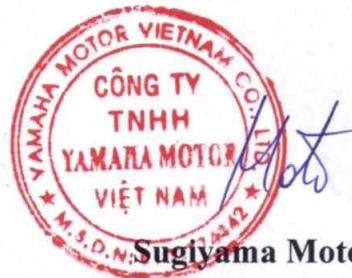
#### 4. Mẫu nhãn năng lượng công khai



#### 5. Ghi chú (nếu có):./.

Hà Nội, ngày 09 tháng 11 năm 2022

Công ty TNHH Yamaha Motor Việt Nam



Sugiyama Motoyuki

Giám đốc bộ phận Kỹ thuật sản phẩm

#### Ghi chú:

- (1) Gạch ngang phần không áp dụng.
- (2) Đối với xe sản xuất, lắp ráp: số giấy chứng nhận kiểu loại  
Đối với xe nhập khẩu: số giấy chứng nhận cấp cho xe nhập khẩu thử nghiệm